



RADIUZ

De wereld verandert. Wat – werkgevers en medewerkers – een aantal maanden geleden “normaal” vonden, is nu vreemd geworden. “Ga jij écht alweer met de bus naar kantoor?”

Onderzoeksrapport

De wereld is drastisch veranderd. Wat zijn de huidige reisbehoeftes van je medewerkers?

Waarom dit onderzoek?

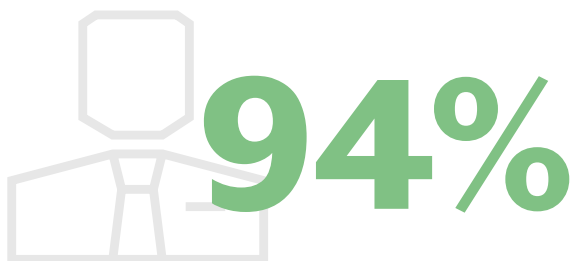
Het sentiment onder de veranderende situatie verschilt per werkgever. Waar de een de mindset verandert en het thuiswerken omarmt, is de ander hier nog niet klaar voor. Maar de essentiële vraag is: hoe zit dit bij de medewerkers? Hoe gaan jouw medewerkers met de situatie om, waar ligt hun behoefte en wat vraagt dit m.b.t. mobiliteit?

Om antwoord op deze vragen te geven, heeft Radiuz onderzoek gedaan onder 204 correspondenten. Een groep medewerkers, variërend tussen de Millennial en Generatie X.

Hierin is duidelijk geworden wat het huidige sentiment van medewerkers is en waar werkgevers zich op moeten focussen in de komende tijd.

Men doet vaak aannames op basis van generatie, bijvoorbeeld: “Millennials willen geen auto, Generatie X wil niet veranderen.” etc. Om die reden maken we zo nu en dan ook het vergelijk tussen deze twee groepen.

Generatie X (GenX): geboren tussen 1961 – 1980
Millennial: geboren tussen 1980 - 1996



vindt het belangrijk om keuzevrijheid vanuit hun werkgever te krijgen in hoe zij van en naar kantoor reizen.



marketing@radiuz.nl | 030 304 0641

radiuz.nl

Onderzoeksresultaten m.b.t. (thuis)werken

Andere locaties

Staan medewerkers ervoor open om (soms) op een andere locatie te werken? **84%** Millennials **94%** GenX

Het overgrote deel van de ondervraagden staat ervoor open om (soms) op een andere locatie te werken. Maar liefst 84% van de Millennials ziet dit zitten. Wat opvalt, is dat GenX hier nóg meer voor openstaat: 94% van deze groep vindt het prima om te wisselen van werklocatie.

Willen medewerkers bij een collega langs of een collega op bezoek krijgen?

57%
Millennials

57% van de Millennials geeft aan zowel een collega te bezoeken of te ontvangen. 65% van de GenX ook.

65%
GenX

In totaal geeft een derde (34%) aan niet op bezoek te willen bij collega's of deze te ontvangen.

Aantal dagen op kantoor



Hoeveel kantoordagen hadden de ondervraagden (pre-corona) vs. Hoeveel kantoordagen willen de ondervraagden (post-corona)?

Dagen	Realiteit	Wens
5	40%	5%
4	36%	8%
3	10%	29%
2	6%	35%
1	2%	10%
0	3%	9%

Conclusies met betrekking tot (thuis)werken



1

Grote groep wil maximaal drie dagen op kantoor werken. Werkgevers hebben dus minder ruimte op kantoor nodig, dit betekent ook minder reisbewegingen.

2

Men is positief om op andere locaties te werken, kantoorpanden maar ook bij collega's thuis. Dit vraagt om flexibiliteit in het reisgedrag. Van A naar B, maar B is variabel.

3

Millennials staan minder open om op een andere locatie te werken of langs te gaan bij collega/te ontvangen, ten opzichte van GenX.

Opmerkelijk

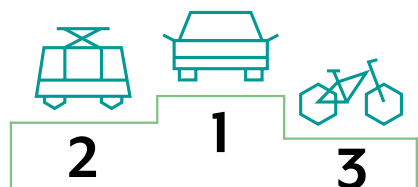
Het verschil tussen realiteit en wens is opvallend. Bij geen enkele dag komt deze (enigszins) in de buurt. De wens bij de medewerkers om minder naar kantoor te gaan, is een stuk groter dan de wens om voltijd aanwezig op kantoor te zijn.

Driekwart van de ondervraagden die normaal vijf dagen op kantoor werken, geeft aan het liefst maximaal 3 dagen op kantoor aanwezig te willen zijn. Dit geldt zowel voor de Millennial als voor GenX.

Van de 9% die heeft aangegeven het liefst helemaal niet naar kantoor te gaan, was de helft normaal 4-5 dagen op kantoor.

Onderzoeksresultaten m.b.t. reizen

Met welk vervoersmiddel reizen medewerkers?



Ruim de helft (55%) reist voornamelijk met de auto naar kantoor.

Wanneer werknemers op een externe locatie aanwezig moeten zijn, dan veranderen de cijfers. 69% pakt in dit geval de auto als vervoersmiddel.

75% van GenX maakt voornamelijk gebruik van de auto. Bij de Millennial is dit 68%.

Het treingebruik stijgt met 9%. Het gebruik van de fiets neemt juist af wanneer men naar een externe locatie moet: 15% minder werknemers pakken in dit geval de fiets. Bij de andere vervoersmiddelen zit nagenoeg geen verschil tussen kantoor- of externe locatie gebruik.

Willen 50/50 medewerkers met een ander vervoersmiddel reizen?

Bij deze vraag is een duidelijke splitsing. De helft geeft aan (soms) met een ander vervoersmiddel te willen reizen. De andere helft zegt echter dit niet te willen. Binnen de generaties zit hier vrijwel geen verschil in.

Wat opvalt is dat de autobezitter het meest tevreden met het huidige vervoersmiddel blijkt. Met 55% die aangeven niet anders te willen reizen, zijn zij hierin de grootste groep.

De grootste groep die wel (soms) anders wenst te reizen zijn medewerkers die met de bus reizen. 70% geeft aan (soms) anders te willen reizen.



Tot welke vervoersmiddelen zou je, vanuit je werkgever, ook graag toegang willen?*

*Respondenten kregen hier de mogelijkheid om meerdere antwoorden te geven.

GenX		%	Millennials		%
1	Deelauto	52,5	1	Auto	49
2	Trein	50	2	Deelauto	47,5
3	Fiets	45	3	Fiets	41
4	Taxi	37,5	4	Trein	29,5
5	Auto	35	5	Lopen	21
6	Scooter	25	6	Taxi	21
7	Tram/Metro	22,5	7	Carpool	18
8	Carpool	17,5	8	Scooter	18
9	Bus	17,5	9	Tram/Metro	18
10	Lopen	15	10	Bus	15
11	Motor	12,5	11	Motor	5

Onderzoeksresultaten m.b.t. reizen

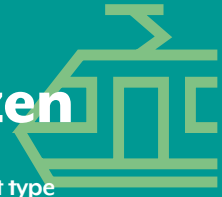
Fiets/loop vergoeding



57% van de Millennials geeft aan dat een vergoeding van €0,19 per kilometer hen zou motiveren om (soms) met de fiets / lopend naar kantoor te gaan.

GenX ziet hier minder in, daarvan geeft 63% aan dat dit hen niet zou motiveren. De voornaamste reden hiervoor is dat de afstand tot de werkplek te ver is.

Conclusies met betrekking tot reizen



- 1 Er zit verschuiving in het gebruik van het type vervoersmiddel wanneer men niet naar kantoor gaat, maar naar een externe locatie. Gebruik van type vervoersmiddelen wijzigt dus m.b.t. locatie.
- 2 De helft van de Millennials geeft aan toegang te willen tot een (eigen) auto.
- 3 Auto, fiets en trein zijn zowel voor naar kantoor als externe locatie meest gebruikte vervoersmiddelen.
- 4 Als je kijkt naar de wens, dan is er daadwerkelijke behoefte om tot meer type vervoersmiddelen toegang te krijgen vanuit de werkgever.

RADIUZ

Wil je ook onderzoek laten uitvoeren naar de werk en reisbehoefte van jouw medewerkers? Neem dan contact op met ons en wij helpen je graag verder.

T 030 304 0641

E marketing@radiuz.nl



marketing@radiuz.nl | 030 304 0641

radiuz.nl